Medios Públicos EP
EPMPCE

Art. 7 de la ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

d) Los servicios que ofrecen y las formas de acceder a ellos, horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones

No.	Denominación del servicio	Descripción del servicio	Cómo acceder al servicio (Se describe el detalle del proceso que debe seguir la o el ciudadano para la obtención del servicio)	Requisitos para la obtención del servicio (Se deberá listar los requisitos que exige la obtención del servicio y donde se obtienen)	Procedimiento interno que sigue el servicio	Horario de atención al público (Detallar los días de la semana y horarios)	Costo	Tiempo estimado de respuesta (Horas, Días, Semanas)	Tipo de beneficiario o usuario del servicio (Describir si es para ciudadanía en general, personas naturales, personas jurídicas, ONG, Personal Médico)	Oficinas y dependencias que ofrecen el servicio	Dirección y teléfono de la oficina y dependencia que ofrece el servicio (Link para direccionar a la página de inicio del sitio web y/o descripción manual)	Tipos de canales disponibles de atención presencial (Detallar si es por ventanilla, oficina, brigada, página web, correo electrónico, chat en línea, contact center, call center, teléfono institucional)	Servicio Automatizado (Si/No)	Link para descargar el formulario de servicios	Link para el servicio por internet (on line)	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio en el último periodo - [mensual]	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio acumulativo	Porcentaje de satisfacción sobre el uso del servicio
1	Solicitud de Acceso a la Información Pública *	Listado de las instituciones que conforman la Función Ejecutiva años 2011, 2012 y 2013	1. Entregar la solicitud de acceso a la información pública mediante a través de correo electrónico 2. Solo prodemos de que la respuesta de contestación se entregue antes de las 15 días disponía en el Art. 9 de la LOTAIP (15 días y 5 días con prórroga). 3. Tenías la comunicación con la respuesta a la solicitud según el medio que haya escogido. (presencia en línea y vía correo eléctrico)	1. Llenar el formulario de la solicitud de acceso a la información pública; o 2. Llenar la información si el servicio está disponible en internet (en línea); 3. Realizar el seguimiento a la solicitud hasta la entrega de la respuesta.	1. La solicitud de acceso a la información pública llega a la máxima autoridad de la institución. 2. Pasa al área que genera, produce o custodia la información. 3. De remite a la máxima autoridad para la firma de la respuesta o a quien haya delegado oficialmente. 4. Entrega de la comunicación con la respuesta al a la solicitante	08:30 a 17:00	Gratuito	15 días	Ciudadanía en general	Se atienden en todas las oficinas a nivel nacional	www.publicacionesmediospublicos.ec	Página web y oficinas a nivel nacional	Si	http://www.publicacionesmediospublicos.ec/wp-content/uploads/2018/04/Solicitud-de-Acceso-a-la-Información-Pública.pdf	http://www.publicacionesmediospublicos.ec/wp-content/uploads/2018/04/Solicitud-de-Acceso-a-la-Información-Pública.pdf	No identificable	No identificable	85%
2	**EL TELEGRAFO/EL TIEMPO: Avisos Comerciales, No Comerciales, Interes General**	Avisos que tienen fines de lucro	**Presencial:** Puede acercarse a nuestras instalaciones en Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Manta **Telefonica** Puede llamar a nuestro Conmutador 2997700	Para realizar publicaciones en el diario es necesario que el cliente cuente con la siguiente documentación: Copia de cedula y nombramiento de la empresa, Cartaalonde el representante legal autorice solicitar el anuncio, Partida perequisetaria (Empresas Públicas),Cotización aprobada con su respectiva firma y sello	Historias para avisos Comerciales y No Comerciales e Interés General 1.1.- Artes armados se recibirán con 48 horas de anticipación para su publicación, en cd junto al printer del mismo o por e-mail, deberán llegar en formato ilustrador o pdf en alta. con cambios requeridos por el cliente deberán ser gestionados por los ejecutivos de ventas recibiendo el respectivo visto bueno del cliente. 1.2.- Los avisos pueden llegar directamente a Oficina o a través del vendedor, pero siempre con una orden escrita del cliente vía e-mail o en una carta membretada. Este documento es el requisito que tiene la empresa para publicación del aviso. La orden o carta del cliente debe incluir: • Fecha de publicación • Cotización aprobada 1.3.- Los avisos para los lunes de semana o feriados se recepetan hasta las 12h00 del día viernes o el último día laborable. 1.4.- Repetición de avisos publicados: El cliente debe de indicar en la orden o vía e-mail la última fecha en que se publico el aviso, adjuntar impresión o copia del aviso 1.5.- Rerdirecciones en las publicaciones de avisos: No se publicara avisos de clientes que tengan más de treinta días en mora. No se publicaran avisos que no hayan venido con el arte aprobado por parte del cliente. 1.6.- Cambios de fechas: Se aceptaran cambios de la fecha en la publicación de los avisos, solicitadas de manera escrita por el cliente, hasta la 9h00 del día anterior a la fecha de publicación, caso contrario el aviso será publicado y cobrado al cliente.	8:30- 17:00										
3	**EL TELEGRAFO/EL TIEMPO: Judiciales y Clasificados**	Son aquellos cuyo contenido va orientado a temas de carácter legal tales como: convocatorias, extractos de compañías, citaciones judiciales, remates, extracto de documentos y bancarios, balances anuales a trimestrales, avisa a acreedores, entre otros.	**Presencial:** Puede acercarse a nuestras instalaciones en Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Manta **Telefonica** Puede llamar a nuestro Conmutador 2997700	Es necesario que el cliente cuente con la siguiente documentación: **Convocatoria** 1. Copia de la cédula (persona natural) 2. Copia del nombramiento de representación legal (Persona Jurídica). 3. Copia del RUC (persona Jurídica). 4. Invitación a Convocatoria con la firma de responsabilidad 5. Pago del respectivo valor por el servicio **Balances anuales o trimestrales** 1. Copia del RUC (persona Jurídica) 2. Balance con las firmas de responsabilidad 3. Pago del respectivo valor por el servicio **Citaciones** 1. Solicitó original o copia certificada emitida por el Juzgado 2. Copia de Cédula (persona natural) 3. Copia del RUC (persona Jurídica) 4. Pago del respectivo valor por el servicio **Extractos Bancarios** 1. Copia de la denuncia en caso que no sea emitida por la Institución Bancaria 2. Copia de Cédula (persona natural) 3. Copia del RUC (persona Jurídica) 4. Pago del respectivo valor por el servicio	**Extractos de Documentos** 1. Formulario de Denuncia emitido por el Consejo de Judicatura 2. Copia de Cédula (persona natural) 3. Copia del RUC (persona Jurídica) 4. Pago del respectivo valor por el servicio **Extracto de Compañías** 1. Solicitó original emitido por la Superintendencia de Compañías 2. Copia de Cédula (persona natural) 3. Copia del RUC (persona Jurídica) 4. Pago del respectivo valor por el servicio **Avisa a Acreedores** 1. Aviso firmado por el Liquidador o responsable del aviso 2. Copia de Cedula(Persona natural) 3. Copia del RUC (persona Jurídica) 4. Pago del respectivo valor por el servicio			48 horas	Ciudadanía en General	Quito Cuenca Ambato Manta	Guayaquil: • Matriz: Av. Carlos Julio Arosemena Tola Km. 1.5 • Punto de Ventas: Av. 10 de Agosto 601 y Boyacá Quito: • Edificio de Medios Públicos: San Salvador E6-89 y Eloy Alfaro • Punto de Ventas: Clemente Ponce N16-31 y Mros. Pasmiño Cuenca: • Av. José Peralta S-111 y Cornelio Merchán Edificio Oma planta baja Ambato: • Calle los Shyris 1260 entre Imbabura y Sangay	Atencion al cliente en todas nuestras sucursales	Na	N/A	N/A	2200	26400	98%
4	**EL TELEGRAFO/EL TIEMPO: Avisos Remitidos**	1.1. Son avisos cuyo contenido puede ser controversial, en deuja solicitudes, rectificaciones, etc. Son sujetos a aprobación y emiten de incluir la palabra "REMITIDO"	**Presencial:** Puede acercarse a nuestras instalaciones en Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Manta **Telefonica** Puede llamar a nuestro Conmutador 2997700	Para realizar publicaciones en el diario es necesario que el cliente cuente con la siguiente documentación: 1.1 Copia de cedula y papeleta de votación de la persona responsable (copia). 1.2 Pre-cel del arte firmado 1.3 Hoja de responsabilidad	Historias para avisos Remitidos 1.1.- Artes armados se recibirán con 48 horas de anticipación para su publicación, en cd junto al printer del mismo o por e-mail, deberán llegar en formato ilustrador o pdf en alta. con cambios requeridos por el cliente deberán ser gestionados por los ejecutivos de ventas recibiendo el respectivo visto bueno del cliente. 1.2.- Los avisos pueden llegar directamente a Oficina o a través del vendedor, pero siempre con una orden escrita del cliente vía e-mail o en una carta membretada. Este documento es el requisito que tiene la empresa para publicación del aviso. La orden o carta del cliente debe incluir: • Fecha de publicación • Cotización aprobada 1.3.- Los avisos para los lunes de semana o feriados se recepetan hasta las 12h00 del día viernes o el último día laborable. 1.4.- Repetición de avisos publicados: El cliente debe de indicar en la orden o vía e-mail la última fecha en que se publico el aviso, adjuntar impresión o copia del aviso 1.5.- Rerdirecciones en las publicaciones de avisos: No se publicara avisos de clientes que tengan más de treinta días en mora. No se publicaran avisos que no hayan venido con el arte aprobado por parte del cliente. 1.6.- Cambios de fechas: Se aceptaran cambios de la fecha en la publicación de los avisos, solicitadas de manera escrita por el cliente, hasta la 9h00 del día anterior a la fecha de publicación, caso contrario el aviso será publicado y cobrado al cliente. 1.7.- Recargos en el valor del aviso: 1.7.1.- Avisos ingresados a última hora, tienen recargo del 30% sobre el valor del aviso. 1.7.2.- Formatos especiales centrales: 50% 1.7.3.- Formatos especiales superiores a media portada: 70% 1.7.4.- Mechanismo que contengan fotografías: 30% 1.8.- De encontrarse algún tipo de reclamo deberá comunicarse de manera escrita al departamento de ventas hasta el siguiente día hábil después de su publicación, No se aceptaran reclamos posteriormente.										
5	**Medios Públicos EP en su división de IMPRESOS COMERCIALES**	Son aquellos productos editoriales, libros, revistas, entre otros.	Mediante carta formal, correo electrónico o vía telefónica se solicita información de todo tipo de productos impresos	1. Especificar las medidas y características del producto a imprimir , entre los que tenemos: etiquetas, cuadernos, papel regalo, agendas, volantes, dípticos, trípticos, catálogos, manuales, libros, periódicos, suplementos, revistas, afiches, plegables, material POP, papelería en general, con terminados como: encolados, grapados, plegados, anillados, tapa dura; con barniz UV total o selectivo, laminados, en todo tipo de papel.	Una vez aprobada la cotización, se sigue el siguiente procedimiento: Producción especificando las fechas de entrega.	1. Ingreso de Orden de 2. Impresión de Prueba de Color	8:30- 17:00	N/A	48horas	Ciudadanía en General	Quito Cuenca Ambato Manta	Guayaquil: • Matriz: Av. Carlos Julio Arosemena Tola Km. 1.5 • Punto de Ventas: Av. 10 de Agosto 601 y Boyacá Quito: • Edificio de Medios Públicos: San Salvador E6-89 y Eloy Alfaro • Punto de Ventas: Clemente Ponce N16-31 y Mros. Pasmiño Cuenca: • Av. Lajas y Rodrigo de Triana. Edificio El Tiempo. Ambato: • Calle los Shyris 1260 entre Imbabura y Sangay	Atencion al cliente en todas nuestras sucursales	Na	N/A	N/A	100	1200	90%
6	**Medios Públicos EP en su división de RADIO: TELEVISION: AGENCIA DE NOTICIAS**	En la cadena de Radio y Televisión de servicio para los ecuatorianos.	**Presencial:** Puede acercarse a nuestras instalaciones en Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Manta **Telefonica** Puede llamar a nuestro Conmutador 2997700	1. Especificar los tiempos y las características de la publicidad solicitada, entre las cuales tenemos: Spots, Menciones Ts, Producciones Ts, Cobertura Ts, Cuñas Radiales; y, en Medios digitales se encuentran los banners y videos.	Una vez aprobada la cotización, se sigue el siguiente procedimiento: Producción especificando las fechas del servicio a recibir.	1. Ingreso de Orden de	8:30- 17:00	www.medios.ec	48horas	Ciudadanía en General	Quito Cuenca Ambato Manta	Guayaquil: • Matriz: Av. Carlos Julio Arosemena Tola Km. 1.5 • Punto de Ventas: Av. 10 de Agosto 601 y Boyacá Quito: • Edificio de Medios Públicos: San Salvador E6-89 y Eloy Alfaro • Punto de Ventas: Clemente Ponce N16-31 y Mros. Pasmiño Cuenca: • Av. Lajas y Rodrigo de Triana. Edificio El Tiempo. Ambato: • Calle los Shyris 1260 entre Imbabura y Sangay	Atencion al cliente en todas nuestras sucursales	Na	N/A	N/A	100	1200	90%

Nuestra empresa se encuentra en proceso de inscripción al Portal de Trámites Ciudadanos (PTC)	
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	26/02/2018
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL d):	GERENCIA COMERCIAL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL d):	PATRICIA CARDARELLO
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	patricia.cardarello@medios.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	(02) 2522-015 EXTENSIÓN 177